

**Приложение № 2  
к приказу Департамента  
жилищно-коммунального комплекса и энергетики  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
от «20» мая 2020 года №33-Пр-46**

**Положение о проведении регионального этапа  
VI Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и  
региональных администраций «МедиаТЭК»  
на территории Ханты-Мансийского автономного округа–Югры**

г. Ханты-Мансийск,  
2020 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

	<b>Раздел:</b>	<b>Стр.</b>
1. Основные положения		3
2. Цели конкурса		3
3. Номинации конкурса		4
4. Организация и проведение регионального этапа конкурса		6
5. Подведение итогов и награждение победителей конкурса		7
6. Процедура обжалования результатов конкурса		7

### Приложения:

- Приложение №1: «Правила оформления заявки на участие в региональном этапе VI Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК» на территории Ханты-Мансийского автономного округа–Югры.
- Приложение №2: «Критерии оценки конкурсных проектов на региональном этапе VI Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК».

**Положение**  
**о проведении регионального этапа**  
**VI Всероссийского конкурса «МедиаТЭК»**  
**на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры**

Настоящее Положение о региональном этапе VI Всероссийского конкурса «МедиаТЭК» (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

**1. Основные положения.**

1.1 Региональный этап VI Всероссийского конкурса «МедиаТЭК» (далее – Конкурс) проводится в рамках VI Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК».

1.2 Организатором Конкурса является Департамент жилищно-коммунального комплекса и энергетики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры совместно с АНО «Центр по реализации национальных проектов».

1.3 К участию в Конкурсе приглашаются средства массовой информации, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний топливно-энергетического комплекса Ханты-Мансийского автономного округа–Югры.

1.4 На Конкурс принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период с 01 сентября 2019 года по 10 августа 2020 года.

**2. Цели конкурса**

2.1 Целями Конкурса являются:

- стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК;
- выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК;
- выявление и поощрение лучших журналистов СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК;
- выявление и поощрение лучших специализированных СМИ в области ТЭК;
- стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК;
- выявление среди компаний ТЭК лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК;
- выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК.

### 3. Номинации конкурса

Категория участников	Номинация
1.Пресс-службы региональных компаний ТЭК	<p>1.Новая энергия для страны и развитие ТЭК (За эффективное освещение в СМИ вопросов повышения надежности работы предприятий ТЭК и качества обслуживания потребителей, снижения себестоимости производства, внедрения цифровых технологий, реализации проектов строительства/ реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний их ввода в эксплуатацию).</p> <p>2.Социальная и экологическая инициатива (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). <i>Прим.: на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты, приуроченные к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; и т.п.</i></p> <p>3.Популяризация профессий ТЭК (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).</p> <p>4.Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).</p> <p>5.Лучшая пресс-служба в ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью).</p> <p>6.Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).</p> <p>7.Лучший потребитель – надежный партнер (За лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству).</p>
2.Региональные печатные средства массовой	1.Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).

<p>информации, интернет-СМИ и информационные агентства.</p> <p><i>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</i></p> <p><i>Прим.: на конкурс по номинациям в данной категории участники принимают материалы только от официально зарегистрированных СМИ и только материалы, написанные журналистами соответствующих СМИ. Перепечатки из других СМИ и пресс-релизов компаний, материалы с пометкой «На правах рекламы» к конкурсу не допускаются!</i></p>	<p>2.Новая энергия для страны и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК, внедрения новых технологий в отрасли, цифровизации, строительства энергообъектов, повышение надежности и качества обслуживания потребителей).</p> <p>3.Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p>4.Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</p> <p>5.Лучшая районная газета* по освещению событий в ТЭК (За лучшую информационную работу среди редакций районных газет по освещению деятельности компаний ТЭК и вопросов развития отраслей ТЭК).</p> <p><i>*Районная газета - газета, издающаяся и распространяющаяся на территории района (города), за исключением районных и городских газет, издающихся в административных центрах субъектов Российской Федерации, в том числе городах федерального значения.</i></p>
<p>3.Региональные телевизионные средства массовой информации</p> <p><i>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</i></p>	<p>1.Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p>2.Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).</p> <p>3.Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p>4.Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</p>

### **Специальная номинация «За популяризацию использования природного газа в качестве моторного топлива»**

Заявки в данной номинации принимаются от региональных печатных и телевизионных СМИ, Интернет – СМИ, информационных агентств и представителей социальных медиа – блогеров с подписчиками не менее 1000 человек на странице в социальной сети, в которой опубликованы конкурсные материалы.

## **4. Организация и проведение конкурса**

4.1. Организатором Конкурса является Департамент жилищно-коммунального комплекса и энергетики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры совместно с АНО «Центр по реализации национальных проектов».

4.2. Для участия в Конкурсе участник не позднее 10 августа 2020 года представляет заявку на участие в Конкурсе в электронном виде в адрес АНО «Центр по реализации национальных проектов» на e-mail: [mediatek@ugraces.ru](mailto:mediatek@ugraces.ru)

4.3. Конкурсная заявка подается в строго установленной стандартной форме, согласно требованиям Приложения 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие стандартной форме, к участию в Конкурсе не допускаются.

4.4. Если в конкурсном материале присутствуют технические ошибки, ненормативная лексика, призывание к экстремизму, указание «На правах рекламы» или любая другая рекламная пометка, то работа не допускается к участию в Конкурсе.

4.5. При предоставлении конкурсных работ участниками Конкурса должны быть соблюдены требования законодательства об авторском, издательском праве, а также об интеллектуальной собственности.

4.6. Оценка конкурсных работ и подведение итогов Конкурса осуществляется конкурсной комиссией.

4.7. Конкурсная комиссия является коллегиальным органом и осуществляет следующие функции:

а) рассматривает конкурсные заявки участников, направленные для участия в Конкурсе;

б) проводит проверку правильности оформления и экспертную оценку конкурсных заявок;

в) организует отбор лучших конкурсных проектов и журналистских работ для направления на участие в федеральном этапе Конкурса;

г) организует награждение победителей и участников Конкурса.

4.8. Конкурсная комиссия оставляет за собой право:

а) запрашивать у участников Конкурса подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта;

б) направлять информацию о конкурсных проектах на публикацию в средства массовой информации Ханты-Мансийского автономного округа–Югры.

4.9. Заседание конкурсной комиссии является правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей состава конкурсной комиссии.

## **5. Подведение итогов и награждение победителей конкурса**

5.1. Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте АНО «Центр по реализации национальных проектов» ([www.ugraces.ru](http://www.ugraces.ru)) в разделе «Региональный конкурс МедиаТЭК 2020» не позднее 17 августа 2020 года.

5.2. По итогам Конкурса 2 (два) лучших проекта из числа поданных заявок по каждой номинации направляются в Министерство энергетики Российской Федерации для участия в федеральном этапе Конкурса.

5.3. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами или поощрительными призами по решению конкурсной комиссии.

## **6. Процедура обжалования результатов конкурса**

6.1. Претензии к организации и результатам Конкурса направляются в АНО «Центр по реализации национальных проектов» в срок до 1 сентября 2020 года и рассматриваются в течение месяца с момента поступления обращения.

6.2. Претензия должна быть направлена на адрес электронной почты [mediatek@ugraces.ru](mailto:mediatek@ugraces.ru) в письме от организации, участвующей в Конкурсе с подписью ее руководителя и указанием контактных данных и электронного адреса, на который АНО «Центр по реализации национальных проектов» может выслать ответ на претензию.

**Правила оформления заявки на участие в региональном этапе  
VI Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и  
региональных министерств энергетики «МедиаТЭК»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**

1.1. Заявки на Конкурс принимаются от имени организаций – юридических лиц по всем категориям участников за исключением блогеров – представителей социальных медиа. Участниками Конкурса в категории «блогеры» могут стать физические лица – граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, с подписчиками не менее 1000 человек на странице в социальной сети, в которой опубликованы конкурсные материалы.

1.2. Конкурсная заявка, направленная на Конкурс, должна содержать следующую информацию:

- Сведения об участнике и о проекте Конкурса. Участник заполняет форму, указанную в пункте №2 данного Приложения (формат файла - PDF);
- Паспорт проекта. Подробные требования указаны в пункте №5 данного Приложения (формат файла - PDF).

1.3. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

- презентация с описанием проекта (формат файла - PDF);
- фотографии, иллюстрации (формат файлов - JPG);
- отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти (формат файлов - PDF);
- видеоматериал (гиперссылка на YouTube, где размещен материал или на интернет-сайт СМИ, компании).

**2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ КОНКУРСА**

Название организации	<i>Прим.: Указать полное наименование без сокращений</i>
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	<i>Прим.: Указать субъект федерации, в котором был реализован конкурсный проект</i>
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя (главного редактора) компании и должность	
Телефон), e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	



### 3. ФОРМА СВЕДЕНИЙ О ПРОЕКТЕ

Название проекта	
Категория номинации конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название категории номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе</i>
Номинация конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе</i>

### 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАВКЕ ДОКУМЕНТОВ

№	Название документа (количество стр./шт)
1	<i>Например: Паспорт проекта (5стр.)</i>
2	<i>Например: Презентация проекта (10стр.)</i>
3	<i>Например: Фотографии (3 шт.)</i>
4	<i>Например: Видеоролик (1шт.)</i>

*Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя  
(поставьте подпись)*

*В случае, если заявка подается от блогера– физ.лица, необходимо написать: Участник конкурса «МедиаТЭК-2020» \_\_\_\_\_ ФИО блогера.*

*В случае, если заявка подается от эксперта, необходимо написать: Автор конкурсной заявки «МедиаТЭК-2020» \_\_\_\_\_ ФИО.*

*Дата отправки на конкурс: \_\_\_\_\_*

### 5. ПАСПОРТ ПРОЕКТА: описание проекта и его результатов

#### 5.1. Требования к описанию проекта:

- Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.
- В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться Экспертным советом Конкурса. Критерии указаны в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

5.2. Паспорт проекта для номинаций **«Лучшая пресс-служба»** содержит следующую информацию:

- Наименование конкурсного проекта.
- Аннотация проекта – краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью).
- ФИО и должность руководителя пресс-службы компании (отдела по связям с общественностью).

- Количество сотрудников пресс-службы компании (отдела по связям с общественностью).
- Направление работы пресс-службы компании (отдела по связям с общественностью).
- Краткое описание структуры работы с внутренними подразделениями компании.
- Краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.п.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании.
- Описание проектной деятельности пресс-службы (отдела по связям с общественностью), в том числе примеры наиболее интересных проектов, реализованных в период с 1 сентября 2019 года по 10 августа 2020 года.
- Полный перечень проектов, в которых участвует компания/Министерство/Департамент согласно Общероссийскому плану молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 год и краткое описание форм и масштаба участия. *(Список можно запросить в федеральном оргкомитете «МедиаТЭК»: mediatek@minenergo.gov.ru)*
- Адрес сайта компании в Интернете, адреса страниц компании в социальных сетях Интернета.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.
- Примеры наиболее интересных печатных, видео- и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы компании (отдела по связям с общественностью).

*Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя  
(поставьте подпись)*

*Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_*

5.3. Паспорт проекта для региональных компаний ТЭК в номинациях **«Новая энергия для страны и развитие ТЭК», «Популяризация профессий ТЭК в регионе», «Социальная и экологическая инициатива», «Безопасная энергия, «Лучший потребитель – надежный партнер»**, содержит следующую информацию:

- Наименование проекта.
- Аннотация проекта – краткое описание сути проекта.
- Цели и задачи проекта.
- Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение).

- Участники, партнеры проекта.
- Целевая(-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект.
- Этапы проекта (если проект длительный).
- Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио.
- Результаты проекта.
- Планируемое продолжение/развитие проекта.

***Внимание!** На Конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты, приуроченные к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.*

*Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя  
(поставьте подпись)*

*Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_*

5.4. Паспорт проекта для номинации «Лучшее корпоративное СМИ» в категориях для пресс-служб федеральных, межрегиональных и региональных компаний ТЭК содержит следующую информацию:

- Наименование СМИ.
- Тип СМИ: печатное, электронное, телевизионное.
- Год создания СМИ.
- Тираж (для печатных СМИ) и регулярность выхода издания.
- Аннотация: краткое описание задач СМИ и на какую аудиторию направлено СМИ. Описать, в чем особенность издания, отличие от корпоративных СМИ компаний ТЭК, какие нестандартные подходы используются в подготовке материалов и выпуске СМИ (если есть).
- Основные разделы, темы и рубрики.
- Описать организацию обратной связи с читателями/зрителями корпоративного СМИ (если есть).
- Авторский коллектив: описать, кто привлекается для подготовки выпусков (сотрудники PR-службы/пресс-центра компании, сотрудники из других отделов, сторонние журналисты/компании).
- Описать географию и систему распространения СМИ.
- Изображения в формате jpg страницы СМИ на корпоративном сайте компании, а также страниц СМИ в социальных сетях (если есть). Изображения (рисунки) размещаются внутри файла с паспортом проекта.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту: для печатных и электронных СМИ - файлы не более трех изданий за период с 01 сентября 2019 года по 10 августа 2020 года (в формате pdf); для телевизионных программ – ссылки на YouTube.

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя  
(поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_

5.5. Паспорт проекта для региональных СМИ в номинациях «Новая энергия для страны и развитие ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «Энергоэффективность и энергосбережение», «Прозрачный тариф», «Лучшая районная газета\* по освещению событий в ТЭК», а так же для специальных номинаций «За популяризацию использования природного газа в качестве моторного топлива» содержит следующую информацию:

- Наименование СМИ.
- Тип СМИ.
- Регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ.
- Наименование конкурсного проекта.
- Количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ за период с 1 сентября 2019 года по 10 августа 2020 года в рамках конкурсного проекта.
- Основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации:

Публикации	Указываются названия статей и даты их публикации. Отдельно участник конкурса прикладывает файл со сканами статей в формате pdf или word.
Телевизионные репортажи, телепередачи	Указываются темы репортажей (телепередач), даты их выхода в эфир и ссылки на платформу YouTube. Размещение ссылок видеосюжетов на файлообменниках не допускается.
Для участников номинации «ТЭК в фокусе»: Отзывы о СМИ от компаний ТЭК	Указать количество отзывов и название компаний ТЭК, которые прилагаются к заявке. Приложить отдельным файлом в формате pdf отзывы от компаний ТЭК о сотрудничестве со СМИ и содержании материалов, публикуемых (выходящих в эфир) в СМИ за 2019-2020 год.

**Внимание!** Печатные СМИ, интернет-СМИ или информационные агентства предоставляют на конкурс сканы 3-5-ти (трех-пяти) публикаций в формате pdf, в случае, если автором заявки является представитель экспертного сообщества в ТЭК, то допускается предоставление не скана, а ссылки на публикацию статей на сайте СМИ (в этом случае ссылки оформляются в отдельном файле с указанием названия публикации, файл сохраняется в

формате pdf, поддерживающим активные переходы с ссылок на источники публикаций). Телевизионные СМИ предоставляются ссылки на конкурс не менее 2-х репортажей, видеосюжетов или телепрограмм.

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя  
(поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_

5.6. Паспорт проекта для представителей социальных медиа - блогеров в номинациях **«Новая энергия для страны»**, **специальной номинации «За популяризацию использования природного газа в качестве моторного топлива»** содержит следующую информацию:

- Фамилия, имя, отчество блогера.
- Название социального медиа, в котором размещены конкурсные материалы блогера («ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook, Instagram, Livejournal и т.п.)
- Интернет-ссылка на страницу блогера в социальном медиа.
- Количество подписчиков данной страницы блогера.
- Наименование конкурсного проекта.
- Количество материалов, опубликованных на странице блогера в период 01 сентября 2019 года по 10 августа 2020 года в рамках конкурсного проекта.
- Основные направления публикаций (сюжетов) по теме номинации.
- На какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта:

Публикации	Указываются названия статей и даты их публикации. Отдельно участник конкурса прикладывает файл со сканами статей в формате pdf или word (3-5 публикаций).
Телевизионные репортажи, телепередачи	Указываются темы репортажей, даты их публикации в блоге и ссылки на платформу YouTube. Размещение ссылок видеосюжетов на файлообменниках не допускается.

Участник конкурса «МедиаТЭК-2020» \_\_\_\_\_ ФИО блогера

Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_

## 6. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ.

6.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы,

фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (*Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле*).

6.2. В случае, если в электронных файлах, представленных на Конкурс, участник размещает ссылки на материалы, опубликованные в сети Интернет, ссылки должны быть оформлены как гиперссылки, т.е. из файла должна быть возможность автоматического перехода по соответствующей гиперссылке.

6.3. Конкурсная заявка (сведения об участнике и о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что участник Конкурса разрешает организатору Конкурса и Министерству энергетики России свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте Конкурса с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей Оргкомитета Конкурса и Министерства энергетики России.

**Критерии оценки конкурсных проектов на региональном этапе  
VI Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и  
региональных министерств энергетики «МедиаТЭК»**

При оценке конкурсных работ на региональном этапе Конкурсной комиссией учитываются следующие критерии:

<b>Категория участника</b>	<b>Номинации</b>	<b>Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию</b>
<p><b>1.Пресс-службы/службы по связям с общественностью региональных компаний ТЭК</b></p>	<p><b>Новая энергия для страны и развитие ТЭК</b> (За эффективное освещение в СМИ вопросов повышения надежности работы предприятий ТЭК и качества обслуживания потребителей, снижения себестоимости производства, внедрения цифровых технологий, реализации проектов строительства/ реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний их ввода в эксплуатацию).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации: объективность, точность данных, стилистика текста, умение донести материал на понятном для аудитории языке и т.п.</li> <li>• Наличие информации о качественных положительных изменениях для населения и экономики региона по результатам деятельности компании ТЭК/ реализованного проекта/ внедренной технологии, в том числе наличие информации о соответствии реализованного проекта наилучшим доступным технологиям в области ТЭК.</li> <li>• Наличие информации как деятельность данной компании/ реализуемого проекта/ внедренной технологии соотносится с государственной политикой в области регулирования и развития ТЭК, в том числе с приоритетами Минэнерго России.</li> <li>• Разнообразие форматов подачи информации.</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации.</li> <li>• Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти в рамках соответствующего конкурсного проекта.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019г. по 20.08.2020г. по теме номинации.</li> </ul> <p><b>Доп. критерии</b> для проектов по организации церемоний ввода в эксплуатацию энергообъектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Участие в церемонии пуска энергообъекта широкого круга различных категорий участников, включая население.</li> <li>• Проведение спец. акций, творческих конкурсов для населения, бизнес-сообщества, СМИ, приуроченных к пуску объекта.</li> </ul>
	<p><b>Лучшая пресс-служба региональной компании ТЭК</b> (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании.</li> <li>• Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании.</li> <li>• Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности.</li> <li>• Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью.</li> <li>• Реализация проектов, направленных на популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы компании.</li> <li>• Реализация совместных с кадровой службой компании проектов, направленных на развитие профессионального и социального потенциала молодых сотрудников предприятия и интеграцию в целом в отраслевое сообщество ТЭК.</li> <li>• Использование нестандартных и творческих подходов в работе.</li> <li>• Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета.</li> <li>• Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры.</li> <li>• Активное участие во Всероссийских проектах и инициативах, реализованных при поддержке Минэнерго России (фестиваль #ВместеЯрче, форум РЭН и т.д.)</li> </ul>



	<p><b>Лучшее корпоративное СМИ</b> (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале).</li> <li>• Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/ открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п.</li> <li>• Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях гос. политики в области развития ТЭК.</li> <li>• Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании.</li> <li>• Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме.</li> <li>• Регулярность выхода издания/ телепрограммы.</li> <li>• Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании.</li> </ul>
	<p><b>Социальная и экологическая инициатива</b> (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ)</p> <p><b>Популяризация профессий ТЭК</b> (За лучший проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК)</p> <p><b>Безопасная энергия</b> (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Актуальность реализованного проекта для топливно-энергетического комплекса, страны, региона деятельности компании, населения.</li> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации.</li> <li>• Регулярность работы (разовые акции или длительный проект).</li> <li>• Оригинальность проекта, творческий подход.</li> <li>• Активное личное участие руководителя/руководства компании в мероприятиях реализованного проекта.</li> <li>• Количество вовлеченных в проект участников.</li> <li>• Объединение усилий с региональными/местными органами административной власти.</li> <li>• Объединение усилий с образовательными учреждениями, вовлечение в реализуемый проект детей</li> </ul>

	<p><b>Лучший потребитель – надежный партнер</b> (За лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству)</p>	<p>и молодежи.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики и т.п.</li> <li>Поддержка проекта в СМИ. Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019г. по 10.08.2020г. в рамках конкурсного проекта.</li> </ul> <p><b>Дополнительные критерии:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Для экологических проектов: объединение усилий с экологическими организациями.</li> </ul>
<p><b>2.Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ, информационные агентства.</b></p> <p><b>3.Региональные телевизионные средства массовой информации</b></p>	<p>Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе №3 Положения о VI Всероссийском конкурсе средств массовой информации пресс – служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.</li> <li>Регулярность, длительность работы по теме номинации.</li> <li>Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы</li> <li>Доступность изложения материала.</li> <li>Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019г. по 10.08.2020г. в рамках конкурсного проекта.</li> </ul>
<p><b>Специальная номинация «За популяризацию использования природного газа в качестве моторного топлива»</b></p> <p>Заявки в данной номинации принимаются от федеральных и региональных печатных и телевизионных СМИ, Интернет – СМИ, информационных агентств и представителей социальных медиа – блогеров с подписчиками не менее 1000 человек на странице в социальной сети, в которой опубликованы конкурсные материалы.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.</li> <li>Регулярность, длительность работы СМИ (или блогера) по теме номинации.</li> <li>Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>Доступность изложения материала для аудитории.</li> <li>Количество материалов, вышедших в СМИ (в блоге) в период с 01.09.2019г. по 10.08.2020г. в рамках конкурсного проекта.</li> </ul>